

Curso Pre-Congreso SAI 2026

“Cómo escribir proyectos competitivos para agencias de financiamiento internacional”

La **Sociedad Argentina de Inmunología (SAI)** invita a participar del **Curso-Taller Pre-Congreso “Cómo escribir proyectos competitivos para agencias de financiamiento internacional”**, que se desarrollará los días **16 y 17 de noviembre de 2026** en la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad de Buenos Aires (Edificio Cero + Infinito).

El curso propone un espacio de formación intensiva orientado a investigadores que buscan fortalecer sus herramientas para **identificar oportunidades de financiamiento internacional, diseñar propuestas competitivas y comunicar sus proyectos de manera clara y estratégica**. Contará con la participación de investigadores y especialistas con experiencia en **redacción y evaluación de proyectos, financiamiento internacional, convocatorias de la Unión Europea y desarrollo de colaboraciones y redes internacionales**.

Inscripciones hasta el **28 de septiembre de 2026**, completando el formulario:

<https://forms.gle/JVCu74Q5gytUhaEz9>

La participación es **presencial** y con **cupo limitado**. Una vez finalizado el período de inscripción, **la confirmación de su participación se comunicará los primeros días de octubre, tanto para el Seminario Intensivo (16/11) como para el Taller (17/11)**.

Sin costo para socios de las **entidades organizadoras de la Reunión Anual de Biociencias**.

Programa

Día 1 – Seminario Intensivo (Jornada completa: 8:30 a 18:30 hs)

Módulo 1. El ecosistema del financiamiento internacional (Jeremías Galetti)

- Tipos de agencias y programas internacionales.
- Diferencias entre convocatorias nacionales e internacionales.
- Cómo leer una convocatoria estratégicamente.
- Criterios de elegibilidad y evaluación.

Módulo 2. Anatomía básica de una propuesta (Pilar Aoki)

- Estructura habitual de los proyectos competitivos.
- Prepararse para la propuesta y justificación.
- Título, objetivos generales y específicos.
- Diseño y redacción general de la propuesta.

Módulo 3. Escritura persuasiva para evaluadores (virtual) (Luciana Balboa)

- Claridad, precisión y narrativa estratégica.
- Errores frecuentes que debilitan propuestas.
- Cómo facilitar la lectura del evaluador.
- Lenguaje técnico vs lenguaje convincente.
- Checklist final antes del envío.

Módulo 4. Impacto, innovación e internacionalización (Juliana Cassataro)

- Experiencia personal aplicando a proyectos internacionales
- Cómo demostrar relevancia científica y social.
- Transferencia, escalabilidad y sostenibilidad.
- Redes internacionales y consorcios.

Módulo 5. Diseño metodológico convincente (Eva Acosta)

- Coherencia entre objetivos, actividades y resultados.
- Plan de trabajo.
- Cronograma.
- Riesgos, contingencias y factibilidad.

Módulo 6. Participación en convocatorias de la Unión Europea (Juan Pablo Rigalli)

- Tipos de convocatorias para equipos internacionales (proyectos colaborativos Horizon Europe pilar 2, Cancer Mission, MSCA Staff Exchange, ERC Synergy)
- Proceso y criterios de evaluación de los distintos tipos de convocatoria.
- Quiénes son y qué buscan los evaluadores
- Oportunidades de participación para equipos argentinos
- Estrategias para identificar y unirse a un consorcio
- Recursos para preparar una aplicación competitiva

Módulo 7. Convocatorias Internacionales, oportunidades para equipos argentinos y cómo preparar una aplicación competitiva (Juan Pablo Rigalli)

- Human Frontiers Science Program Organization (HFSPO)
- Worldwide Cancer Research
- The Mark Foundation for Cancer Research
- Volkswagen Foundation
- COST Actions
- Programas para visitas cortas a nivel internacional

Día 2 – Taller (Media jornada: 9 a 13 h)

Eva Acosta – Juan Pablo Rigalli- Pilar Aoki-Coordina Daiana Vota

Taller de entrenamiento: del proyecto real al borrador competitivo

Actividad grupal: Diagnóstico de ideas/proyectos

- Redacción de los Objetivos y Resumen
- Revisión entre pares
- Exposición final con discusión del caso.